

Communiqué de presse

Le chocolat suisse en 2025, entre baisse des ventes et hausse continue du chiffre d'affaires

Berne, le 20 mars 2026 – En 2025, le volume de chocolat suisse écoulé a nettement reculé, tant sur le marché intérieur que sur les marchés d'exportation. En parallèle, le chiffre d'affaires a de nouveau augmenté de manière significative, principalement en raison des prix des matières premières très élevés en 2025. Compte tenu de cette évolution, il est essentiel pour le secteur que les conditions-cadres économiques et commerciales de la place industrielle et artisanale suisse demeurent stables.

En 2025, le volume de chocolat suisse vendu a fondu de 7,9 % en glissement annuel, totalisant 192'548 tonnes. Le secteur a enregistré une baisse des volumes tant sur le marché intérieur que sur les marchés d'exportation. Alors que 55'719 tonnes ont été vendues sur le marché intérieur (-4,4 %), 136'829 tonnes ont été exportées, soit un recul de -9,3 %. Les exportations restent toutefois : 71,1 % des volumes écoulés le sont à l'étranger. À l'instar de l'année précédente, les principaux marchés extérieurs sont l'Allemagne, le Royaume-Uni, la France, le Canada et les États-Unis.

Les prix élevés des matières premières stimulent l'évolution du chiffre d'affaires

Malgré la baisse des volumes, les fabricants suisses de chocolat ont de nouveau enregistré une augmentation significative de leur chiffre d'affaires. Au total, celui-ci s'est élevé à 2,467 mia. de francs en 2025, soit une croissance d'11,8 % par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires a augmenté tant sur le marché intérieur (+10,9 % à 1,028 mia. de francs) qu'à l'exportation (+12,4 % à 1,440 mia. de francs). Toutefois, cette croissance de la valeur ne reflète pas une demande plus forte, mais est essentiellement induite par la hausse des coûts de production. Le niveau constamment élevé des prix du cacao, en particulier, a rendu nécessaire des ajustements de prix en cascade dans la chaîne de valeur.

En conséquence, la consommation a, elle aussi, décliné : la consommation de chocolat par habitant en Suisse en 2025 est descendue à 10,3 kg, soit une baisse de 2,7 %. En particulier la consommation de chocolat suisse s'est nettement contractée (-4,5 % à 6,1 kg), tandis que celle de chocolat importé est demeurée pratiquement stable (-0,2 % à 4,2 kg). Ainsi, la part du chocolat importé dans la consommation totale de chocolat en Suisse est-elle d'environ 41 %.

Pression élevée sur les coûts et environnement international incertain

L'industrie chocolatière suisse reste soumise à une pression considérable des coûts. Les prix du cacao, en particulier, qui avaient fortement augmenté, ont poussé significativement les coûts de production vers le haut, rendant nécessaires des ajustements de prix sur de nombreux marchés. Dans le même temps, la baisse des volumes de vente montre que la demande a diminué dans un contexte de hausse des prix.

L'environnement international va s'avérer crucial pour l'avenir de la branche. Avec une part d'exportation supérieure à 70 %, l'industrie chocolatière suisse est fortement tributaire de conditions-cadres stables et de marchés ouverts. « Le chocolat suisse jouit d'une excellente réputation dans le monde entier », déclare Beat Vonlanthen, président de CHOCOSUISSE. « En particulier dans un contexte économique difficile, il importe que nos entreprises continuent de pouvoir compter sur des conditions économiques fiables. Sur ce point, le trafic de perfectionnement actif, composante indispensable de la Solution de substitution à la Loi chocolatière, joue un rôle-clé. »

Pour demeurer concurrentielles à l'international, les entreprises ont besoin d'un cadre d'action qui soit, autant que possible, exempt de grippage. Il est important, outre de conclure un accord avec les États-Unis susceptible d'apporter un peu de sécurité planificationnelle, de disposer d'un accès sans entrave au marché de l'UE. CHOCOSUISSE œuvre donc

afin qu'aucun obstacle commercial additionnel ne soit mis en place au moyen de réglementations propres à la Suisse et que l'on puisse conquérir de nouveaux marchés grâce à d'autres accords de libre-échange.

CHOCOSUISSE, constituée en société coopérative, est la Fédération des fabricants suisses de chocolat regroupant les producteurs industriels de chocolat et de produits chocolatés suisses. Les entreprises membres de CHOCOSUISSE emploient 4'557 personnes dans 16 usines en Suisse.

Pour toute question :

Dr Roger Wehrli | Directeur de CHOCOSUISSE | roger.wehrli@chocosuisse.ch | +41 (0)31 310 09 91

Lydia Toth | Responsable de la Communication et des Affaires publiques de CHOCOSUISSE | lydia.toth@chocosuisse.ch |

+41 (0)31 310 09 98

medien@chocosuisse.ch

Annexe :

Chiffres-clés de l'industrie chocolatière suisse en 2025

Chiffres-clés de l'industrie chocolatière suisse en 2025

Nombre d'entreprises			16	Principaux marchés d'exportation (en t)	
Nombre d'employés			4'557	1. Allemagne	28'461
– femmes			2'161	2. Royaume-Uni	12'774
– hommes			2'396	3. France	12'389
				4. Canada	9'083
				5. États-Unis	8'733
Ventes de chocolat suisse (en t)				Importance des catégories de produits	
	2025		Δ 25 / 24	(pourcentages des volumes vendus)	
Total	192 548		–7,9	– tablettes	48,0 %
– ventes en Suisse	55'719		–4,4	– produits semi-finis (y c. poudres)	22,2 %
– exportations	136'829		–9,3	– confiseries au chocolat	18,7 %
				– petits formats	5,7 %
				– autres (articles de fête, etc.)	5,5 %
Chiffre d'affaires (en mio. de CHF)				Rapport entre exportations et marché intérieur	
	2025		Δ 25 / 24	(pourcentages de la production totale)	
Total	2'467		+11,8 %	exportations (volume)	71,1 %
– dont marché intérieur	1'028		+10,9 %	ventes en Suisse (volume)	28,9 %
– dont exportations	1'440		+12,4 %		
Consommation par habitant (en kg)					
	2025		Δ 25 / 24		
Total	10,3		–2,7 %		
chocolat suisse	6,1		–4,5 %		
chocolat importé	4,2		–0,2 %		